|  |  |
| --- | --- |
| GW strepen  |  **BEOORDELING PRESENTATIE MARKETINGPLAN PV44**  |

Naam studenten: ………………………………………………………………..

Naam beoordelaar:………………………………………………………….

Onderdelen beoordelen met: 0 = Onvoldoende/niet aanwezig

1 = Matig/niet volledig

2 = Voldoende/volledig

3 = Goed/volledig en helder

|  |  |
| --- | --- |
| ***BEOORDELINGSPUNTEN*** | ***BECIJFERING*** |
| **INLEIDING/OPBOUW** |  |
| - Pakkende inleiding. |  |
| - Duidelijke volgorde. |  |
|  |  |
| **PRESENTATIE** |  |
| - Stemgebruik, spreektoon en gebaren. |  |
| - Gebruik audiovisuele hulpmiddelen (powerpoint/prezi etc). |  |
| - Contact met de toehoorders. |  |
|  |  |
| **INHOUD** |  |
| - De verschillende stappen van met marketingplan komen aan bod. |  |
| - De onderwerp/onderwerpen waar het marketingplan over gaat komt duidelijk aan bod.  |  |
| - Samenhang tussen de onderwerpen |  |
|  |  |
| **ORGANISATIE** |  |
| - Presentatie heeft een vlot verloop. |  |
| - Vragen worden goed beantwoord. |  |
|  |  |
| **TOTAAL AANTAL PUNTEN** |  |

(Cijfer = aantal punten / 3,33)